

Vier workshops voor ondernemers die stappen willen zetten op weg naar slimmer werken

De Week van Het Nieuwe Werken 2011 is voor de Offensief Bereikbaarheid aanleiding om extra aandacht te geven aan de veelbelovende trend die 'Het Nieuwe Werken' wordt genoemd, door ons omgedoopt in 'slimmer werken'. We doen dat onder meer door u als ondernemer uit de Stadsregio kans te bieden op een gratis verzorgde workshop van een dagdeel. Wat zijn de opbrengsten en gevolgen van slimmer werken voor uw organisatie? Laat u inspireren of concreet verder helpen met uw eerste of volgende stap om meer klantgericht, onderscheidend en kostenefficiënt (samen!) te werken.

De workshops worden gegeven door onze HNW-experts. Zij zullen in overleg de voor u relevante onderwerpen bepalen, zodat u optimaal rendement haalt uit de tijd die u investeert. De workshop vindt plaats op uw eigen locatie.

Een goed begin ...

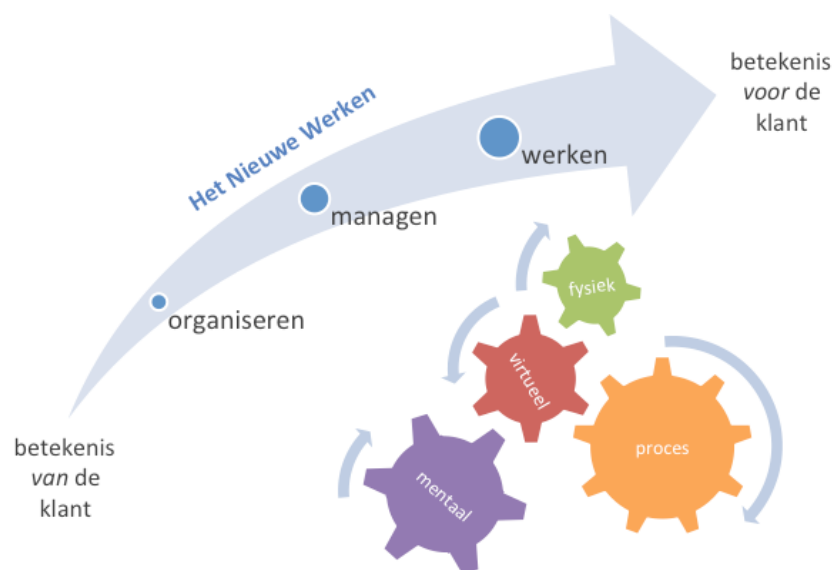
De ondernemer die zich oriënteert op of start met nieuw werken bieden wij 4 workshops aan die een stevige basis leggen onder uw doelstellingen. Elke workshop past bij een specifieke vraag, afhankelijk van de fase waarin uw oriëntatie- en beslissingsproces zich bevindt. Elke workshop neemt u steeds een stap verder mee richting concrete resultaten. Onze workshops zijn gebaseerd op praktijkervaringen in verschillende organisaties, aangevuld met onderzoek en actualiteiten.

Ons ideaal

Ons ideaal is om door nieuw werken 'lekker werken' te combineren met 'beter presteren'. Wij verbinden klant, medewerker, manager en organisatie. Helderheid staat daarin centraal. Vandaar dat we graag spreken van Transparant Werken.

Uw ambitie, onze kracht

Uw ambitie is om met andere manieren van (samen) werken uw organisatie, medewerkers en klanten meer of beter te verbinden. En zo tot optimale prestaties te komen. De kracht van onze workshops is dat wij u faciliteren met onze uitgebreide praktijkervaring op het gebied van nieuw werken, waarbij we ons richten op concrete besluiten, acties en afspraken. Wij raken de volle breedte van wat nieuw werken voor u kan betekenen.



Ons aanbod

Workshop 1 : Essentials – voor ondernemers die hun kennis van Het Nieuwe Werken willen verdiepen en hun bewustzijn willen vergroten over de mogelijkheden U wilt zich in korte tijd oriënteren op en laten informeren over nieuw werken. Hiertoe bieden wij een workshop aan met daarin de essenties van onze kennis en ervaringen. U krijgt in 2-4 uur inzicht in het wat, waarom en hoe van nieuw werken, waarbij mogelijkheden, mythes, opbrengsten en impact worden behandeld. *Resultaat is een integraal en inspirerend beeld van nieuw werken. U weet welke vragen moeten worden beantwoord om nieuw werken succesvol in uw organisatie in te voeren.*

Workshop 2 : Visie – voor ondernemers die zich verder willen verdiepen in de vraag wat nieuw werken succesvol maakt in hun bedrijf

Wat maakt nieuw werken succesvol voor uw organisatie, waaraan draagt het bij?

Als u zicht heeft op wat nieuw werken voor uw organisatie kan betekenen bent u klaar voor visie ontwikkeling. Uw ideeën en overtuigingen over nieuw werken worden onderzocht in hun organisatie en werkcontext. Daarbij is uw organisatievisie een essentieel vertrekpunt. Met nieuw werken wil je immers het realiseren van je organisatiedoelstellingen vergemakkelijken. Nieuw werken is geen strategie, het ondersteunt uw strategie. De voor- en nadelen, mogelijkheden en valkuilen worden onderzocht in de context van uw organisatie. *Resultaat is een concrete en gestructureerde aanzet tot uw nieuw werken visie.*

Workshop 3 : Business case – voor ondernemers die hun visie op HNW willen omzetten in een concrete kosten/baten analyse

Wat zijn de kwantitatieve en kwalitatieve opbrengsten voor uw organisatie?

U wilt uw visie onderbouwen en aanscherpen met een brede business case. Niet alleen kwantitatief maar ook kwalitatief, niet alleen hard maar ook zacht. Sommige zaken laten zich nu eenmaal niet eenvoudig berekenen maar leveren toch een grote bijdrage aan het bereiken van uw doelstellingen en uw resultaten. Vanuit klant, medewerker, organisatie en maatschappelijk perspectief worden voor- en nadelen onderzocht, geconcretiseerd en geprioriteerd.

Resultaat is een stevige basis om uw activiteiten vorm en richting te geven en beslissers te overtuigen.

Workshop 4 : Stappenplan – voor ondernemers die hun businesscase willen doorvertalen in een concreet stappenplan

Wat zijn de concrete stappen die u kunt zetten om in première te gaan met nieuw werken in uw organisatie?

U wilt de opgestelde businesscase met behulp van een stappenplan concretiseren in heldere, in de tijd uitgezette programma-activiteiten. Hoe pakt u dat aan en waar moet u allemaal aan denken om een succesvolle invoering te garanderen?

Resultaat is een stappenplan om nieuw werken concreet in te voeren in uw organisatie.

Even voorstellen ...

Starten met 'Het Nieuwe Werken' betekent de wil hebben tot transformeren. Vanuit een ondernemersvisie de tijdsgeest aanvoelen en begrijpen dat de bakens moeten worden verzet. Je wilt kosten besparen, maar ook een aantrekkelijke werkgever zijn en relevante waarde bieden aan je klanten.



Marius Alkema weet uit ervaring hoe goed het 'Nieuwe Werken' kan bijdragen aan het realiseren van die wensen. En weet wat de kritische succesfactoren zijn. Hij heeft in de rol van programmamanager 'Het Nieuwe Werken' bij zorgverzekeraar Univé-VGZ-IZA-Trias succesvol helpen invoeren.

Marius koppelt zijn ruime ervaring met de dynamiek van bedrijven en organisaties aan een open, inspirerende, maar ook kritische geest. Hij kent de hobbels en valkuilen die bij transformatieprocessen kunnen voorkomen. Hij wil u helpen bij het uitzetten én bewandelen van uw eigen route naar een succesvolle transformatie.



Bas van Gool heeft als senior manager jarenlange ervaring opgedaan in 'nieuw werken' organisaties. Virtuele teams, sturen op afstand, mobiel en prestatie gericht werken en klantgerichtheid zijn onderwerpen waar hij goed in thuis is. Hij begeleidt organisaties met het vinden van andere manieren van werken en het doorpakken op de mogelijkheden die HNW invoering biedt. Bas werkt vanuit mogelijkheden, kansen en opbrengst denken en activeert organisaties daarop. Hij onderzoekt graag met u wat de toekomst kan brengen en hoe daar concreet vorm aan te geven in een reëel stappenplan dat uw huidige organisatie in beweging brengt. Mens en organisatie gericht op dezelfde

doelstellingen.